



Cultuurplan 2017-2020

Extra Extra

Beleids- en activiteiten plan

Extra Extra

Beleids- en activiteiten plan 2017-2020

1. Missie en ambitie
Extra Extra in het kort
Missie
Extra Extra de komende jaren
2. Artistieke visie
Algemeen
Stedelijk décor en *Liquid Modernity*
Wat vooraf ging
3. Accenten in beleid en activiteiten 2017-2020
Algemeen
Extra Extra *Daily*
Extra Extra *Projects*
Extra Extra *Nouveau magazine erotique*
Events
4. Professionele talentontwikkeling
5. Profilering en positionering
Algemeen
Profilering en positionering
Meerwaarde voor de stad Rotterdam
Samenwerkingspartners
6. Marketing
Algemeen
Doelstelling
Strategie
7. Organisatie
Bestuur en directie
Werkwijze van de organisatie
Cultural Governance
8. Fondsenwerving en sponsoring

1. Missie en Ambitie

Extra Extra in het kort

Extra Extra is een interdisciplinair platform voor erotiek en cultuur. Het brengt uitdagende bijdragen voor en door architecten, beeldend kunstenaars, choreografen, fotografen, filmmakers, schrijvers en ontwerpers bij elkaar voor een divers grootstedelijk publiek. Op thematische wijze gidst Extra Extra dit publiek door het hedendaagse cultuurlandschap. Het platform plaatst de sensualiteit centraal in haar zoektocht naar dé internationale taal van de sociale omgang van vandaag. Als initiator, opdrachtgever, uitgever en producent.

Extra Extra is een thematische presentatie-instelling geworteld in Rotterdam, zonder fysiek gebouw. De programmering en content richt zich op gerenommeerde en opkomende (inter)nationale makers en werkt op vele terreinen samen met instellingen in Rotterdam. Het zet Rotterdam op de kaart als sensuele stad door wereldwijd virtueel en live cultuurmakers te binden aan het platform geëntameerde, doorlopende programma.

Extra Extra is een online platform met *feeds* in woord en beeld. Extra Extra is een gedrukt magazine dat twee keer per jaar verschijnt. Extra Extra organiseert inhoudelijke events waar publiek en makers elkaar ontmoeten. Tot slot is Extra Extra een reeks (inter)nationale samenwerkingsverbanden met verschillende cultuurinstellingen, distributeurs en mediapartners.

Extra Extra brengt via deze kanalen professionals, publiek en opiniemakers bij elkaar om zich te verliezen en verdiepen en bovenal om zich mening te vormen over grootstedelijke cultuuruitingen via het thema van de sensuele verleiding. Extra Extra slaat een brug tussen geschiedenis en actualiteit en tussen de verschillende leefstijlen die het kenmerk zijn van de urbane gevoeligheid van vandaag.

Extra Extra biedt een divers en actueel programma met uiteenlopende activiteiten, opdrachten en uitgaven die zijn ondergebracht in vier pijlers.

Extra Extra daily is het boegbeeld van het platform waarmee we dagelijks in contact staan met het publiek.

Extra Extra projects is innovatief, signalerend en agenderend. Opdrachten worden verleend aan auteurs, beeldend kunstenaars, bemiddelaars, filmmakers, fotografen en wetenschappers in samenwerking met partners als Het Nieuwe Instituut, van Alen institute, Het Nederlands Fotomuseum en Witte de With. Extra Extra projects slaat een brug tussen verschillende disciplines, velden en circuits.

Extra Extra nouveau magazine erotique is het visitekaartje van het platform en genereert eigen inkomsten door verkoop en advertentieopbrengsten. Gewaardeerd bij makers, publiek en partners.

Extra Extra events sluit met een eigen programmering aan bij een bestaand cultureel event en biedt gelegenheid aan publiek elkaar en makers te ontmoeten.

Missie

Extra Extra is hét centrum voor creatieve stadsverhalen. Uniek aan Extra Extra is haar inhoudelijke interdisciplinaire benadering en haar agenda om erotiek en sensualiteit als universeel, verbindend en mondain gegeven terug te brengen naar de openbaarheid. Extra Extra verkent en onderzoekt in samenspraak met cultuurmakers de grensgebieden van disciplines als architectuur, beeldende kunst, dans, film, muziek, mode en literatuur en duidt ontwikkelingen in het grootstedelijk sociaal en cultureel leven.

Zoals *Das Magazine* een onafhankelijk platform voor literatuur is en *Subbacultcha* de onafhankelijke motor voor popmuziek, zo is Extra Extra het onafhankelijk podium voor de zachte, sensuele stad. Een podium dat verschillende cultuurdisciplines op thematische wijze cureert en publiek maakt, gericht op autonomie, diversiteit in uitingen en vrijheid in expressie. Extra Extra stelt zich ten doel media-uitingen met betrekking tot erotiek en stedelijkheid met een bepaald smaakniveau onder de aandacht te brengen van een relatief breed en divers publiek. Een publiek dat nieuwsgierig is en open staat voor ontdekkingen. Een internationaal publiek van mannen en vrouwen die zichzelf beschouwen als smaakbepalers en gangmakers van de hedendaagse stadscultuur.

Extra Extra de komende jaren

Extra Extra zal de komende jaren haar rol en betekenis als cultuurplatform in het culturele veld en daarbuiten verdiepen en verbreden. Door haar functie structureel te verankeren in het culturele landschap en meer draagkracht te genereren onder makers, publiek, fondsen en sponsors. Door haar rol als opdrachtgever en producent uit te bouwen en door haar online podium verder te profileren. En dat mede door de actieve

bijdrage van verschillende samenwerkingspartners, vanuit een gezonde eigen organisatorische en financiële basis.

2. Artistieke visie

Algemeen

Erotiek is het leukst als het eigenlijk niet mag of geheel onverwacht is. Een prikkelende opmerking, kleding die net iets meer laat zien, begeerlijk eten, een betoverende blik die je meevoert. Een erotische waarneming – zoals bijvoorbeeld een toevallige aanraking in de metro – is niet neutraal. Voelen, zien, ruiken, proeven en horen zijn universeel, in de erotische beleving hebben zij een affectieve dimensie. Sensuele muziek ontroert, we raken in de war van een liefkozing. Net als de werkelijkheid is erotiek complex en veelstemmig, het onttrekt zich aan een rationele manier van denken, de logica van de regels die in het ‘gewone’ maatschappelijke leven voor orde en rust zorgen. De ongeschreven regels van het dagelijks gedrag worden doorbroken, onbewuste elementen, beelden en gedachtes komen daarvoor in de plaats.

Geschiedenis is de spiegel van het heden. Extra Extra leert ons dat oprechte hartstocht, net als het dagelijks (maar ook het politieke) leven wispelturig is. Hartstocht is een sleutelwoord. De moderne stedeling zoekt het onophoudelijk; niet alleen het genot of de bevrediging van het verlangen maar een vervoering. De vreugde komt voort uit een intens gevoel, helder bewustzijn, overgave en energie, het geluk van het mijmeren, de reactie op de schoonheid van de vrije gedachte. Dit is naast het dagelijks leven en een beschrijven van de werkelijkheid – inspirerend om de zoektocht naar gemeenschappelijkheid in een politiek en mediaal onrustige tijd te vertalen naar de actualiteit.

Van het centrale onderwerp ‘hartstocht’ is het een kleine stap naar het thema ‘erotiek’. Gaat het te ver erotiek als universeel en verbindend begrip te omarmen? We kunnen constateren dat erotiek gezien wordt als één van de belangrijkste drijfveren in het bestaan. Erotiek heeft een vaste plek in het commerciële en onafhankelijke mediabeeld, het is optimistisch, het maakt nieuwsgierig, het toont interesse in elkaar, maar bovenal: erotiek lijkt synoniem voor de vrije gedachte.

Stedelijk décor en *Liquid Modernity*

Door de mondiale verstedelijking beschouwen veel mensen de stad als hun natuurlijke omgeving, zowel het openbare als het privé leven zijn hierdoor beïnvloed. De stad die zich aan ons voordoet, presenteert haar mogelijkheden aan de hand van programmatische economische en politieke belangen. Festival-stad, winkelcentra, politiek decor, villapark, achterstandswijk, het zijn voorbeelden van de geprogrammeerde stad gebaseerd op stadspromotie en beheersbaarheid.

Extra Extra reflecteert op de rol van de stad als ‘bemiddelaar’ tussen verschillende leefwijzes, waarbij het platform als de schakel van de ontmoeting fungeert. Door een overdosis aan informatie is het tot je nemen van inhoud een vorm van *speeddating* geworden. Zoals de gezaghebbende socioloog Zygmunt Baumann het formuleert in zijn geschriften over ‘vloeibare moderniteit’, kunnen we door plaatsgebonden onzekerheden die vandaag de dag het stedelijk leven vormen, niet meer rekenen op de stabiliteit van vroeger. Bauman bekritiseert de moderniteit als een rationele onttovering van de wereld die alles wat niet in de rationele orde past probeert te verwijderen. Het huidige stadsleven is een leven van individualisering, waarin het eigen design van het leven centraal staat en menselijke relaties broos en vergankelijk zijn. Identiteiten worden niet langer ontleed aan een vaste maatschappelijke orde, maar worden opgebouwd uit een divers aanbod. Het gefragmenteerde leven vraagt om flexibiliteit niet alleen van de stedeling, maar uiteindelijk ook van de producent van deze informatie. Zoals Bauman beschrijft heeft het individu in de laatmoderne tijd steeds grotere mogelijkheden gekregen het eigen leven vorm te geven. *‘Het vloeibare moderne leven kent geen begrip of einde maar is voortdurend in ontwikkeling, echter niet in een bepaalde richting, maar volstrekt onvoorspelbaar. Identiteit wordt niet meer gevormd door klasse, plaats of gemeenschap.’*¹

¹ Zygmunt Bauman, *Vloeibare tijden: Leven in een eeuw van onzekerheid*, 2011

De stedeling past zich voortdurend aan in de verschillende sociale netwerken waarin men zich begeeft. Tegelijkertijd kunnen we vaststellen dat door een diversiteit aan bewoners en (tijdelijke) *expats*, migranten en toeristen er geen eigenaar van het stadsgezicht en stadsleven is, en de stad geen veilige en beschermende plek aan haar bewoners kan bieden. Het is de vraag of door meer veiligheid en meer welvaart het onbehagen in de samenleving te beheersen valt. Verveeld door een mateloos materialisme en een geestelijke leegte ontwaken de passies van de stedeling uit hun sluimeren. Dit verlangen en de daarmee gepaard gaande cultuuringen vinden in Extra Extra een huis met een eigen internationale aantrekkingskracht.

Wat vooraf ging: een korte terugblik

Extra Extra bestaat sinds 2013. Aanvankelijk met een focus op de samenstelling en uitgave van een aantrekkelijk tijdschrift dat nog steeds zesmaandelijks – in het voorjaar en in het najaar – verschijnt. Hiervoor is een kleine, in Rotterdam gevestigde organisatie verantwoordelijk onder leiding van Samira Ben Laloua. Zij entameert de redactie en geeft opdrachten aan specifieke schrijvers, bemiddelaars, fotografen en kunstenaars. Op deze basis zijn inmiddels zes magazine-edities uitgebracht die internationaal worden gedistribueerd, in een oplage van 5000.

Vanaf het allereerste begin van Extra Extra is samengewerkt met partners als Het Nederlands Foto Museum, Rotterdam, HISK, Gent, kunstbeurs Frieze, London/New York en Witte de With, Rotterdam op het vlak van signeersessies, lezingen en performatieve voordrachten. Een eenvoudige website met een muziekprogrammering maakt vanaf het begin deel uit van het Extra Extra platform. Het artistieke profiel van Extra Extra is versterkt door haar rol als initiator en presentator van bijzondere, door publiek, cultuuruveland en pers (o.a. *Daily Metal*, *Dazed and Confused*, *Linda*, *NRC Handelsblad*, *MetropolisM*, *Monocle*) gewaardeerde content. Haar internationale positie is versterkt o.a. door samenwerking met Frieze en aanwezigheid op de belangrijkste independent *art book fairs* als *Pa-per View*, Brussel; *Off print*, Parijs; *New York Art Bookfair*, New York.

Begonnen als een kunstinitiatief is Extra Extra in 2015 omgevormd tot een stichting met een onafhankelijk bestuur. Het belangrijkste oogmerk daarvan is om de ambities van Extra Extra op structurele basis mogelijk te maken. Een van de eerste speerpunten van het vernieuwde Extra Extra is de ontwikkeling van het online platform naar een volwaardig, dynamisch presentatiekanaal. Dit wordt begin 2016 gerealiseerd met dank aan financiële bijdragen van publieke fondsen als het Mondriaan Fonds, Stimuleringsfonds Creatieve Industrie en een genereuze bijdrage van het CBK Rotterdam.

Voor de komende periode richt Extra Extra zich op het volwaardig maken van dit nieuwe presentatiekanaal en deze te programmeren met onder meer een reeks specifieke opdrachten aan cultuurmakers uit verschillende disciplines, ook op het vlak van bewegend beeld. Voorts richt Extra Extra zich op de uitbreiding van samenwerkingsverbanden en event-programmering, op het versterken van de marketing en in het algemeen de verbreding van haar publiek. De organisatie dient daarbij aan de basis te worden verstevigd en geprofessionaliseerd.

3. Accenten in beleid en activiteiten 2017-2020

Algemeen

Na drie jaar opstart- en uitbouwfase wil Extra Extra zich als internationaal podium verankeren in het cultuurlandschap in het algemeen en dat van uitvalsbasis Rotterdam in het bijzonder. De strategie daarvoor is:

1. Het helder profileren en uitbouwen van de verschillende pijlers: Extra Extra Daily (online), Extra Extra Project, Extra Extra Magazine en Extra Extra Events.
2. Voortzetten intensieve samenwerking met bestaande partners en uitbreiden van samenwerkingen op het vlak van opdrachtgeverschap en events, lokaal en (inter)nationaal.
3. In samenhang met het voorgaande de versterking van de marketing-communicatie van Extra Extra en doelgericht verbreden van het publiek voor de verschillende pijlers.
4. Het in het algemeen professionaliseren en verstevigen van de rol van Extra Extra als cultuurpodium gebaseerd op eigen inkomsten, een deel structurele subsidie, sponsorinkomsten en incidentele projectbijdragen.

De verschillende pijlers van Extra Extra worden hieronder beschreven. Hierbij komt de onderlinge positie van de verschillende onderdelen aan de orde, de rol die ze nu vervullen en de mogelijkheden die zij bieden bij het realiseren van de ambities.

Apart aandacht wordt besteed aan de rol van Extra Extra in haar rol als opdrachtgever voor cultuurmakers. Hoewel dit bij de afzonderlijke pijlers ook aan de orde komt, is deze rol dermate belangrijk dat het een afzonderlijke paragraaf verdient.

Hetzelfde geldt voor de verschillende lokale, nationale en internationale samenwerkingen van Extra Extra, zowel bestaande als toekomstige. Omdat Extra Extra geen vaste locatie heeft, en op dat vlak geen hoge overheadkosten maakt, zijn samenwerkingspartners een vaststaand en onontbeerlijk gegeven.

Tot slot wordt in dit beleidsplan stilgestaan bij het ondernemerschap van Extra Extra en haar activiteiten met betrekking tot marketing en publieksbereik, nu en in de toekomst.

1. Extra Extra Daily

Vanuit de artistieke ambitie frequenter, sneller op snel veranderende stedelijke ontwikkelingen te anticiperen en de digitale mogelijkheden van audio en bewegend beeld te exploreren wordt in 2016 geïnvesteerd in een omvangrijke bijstelling van de website. Zowel publieksverbreding als beschikbaarheid van werken en reflectie zijn voor het platform en haar publiek van belang. Meer dan louter een ondersteunende website heeft het nieuwe online platform de mogelijkheid dynamisch en in verschillende mediale vormen te publiceren. Het platform zet in op (bewegend)beeld, fotografie slideshows, fictie, playlist en vraaggesprek en brengt deze in één omgeving samen.

Het online platform beschikt tevens over een volledig doorzoekbare online bibliotheek van zowel online als de in print door Extra Extra gepubliceerde artikelen en bijdragen. Het online platform maakt het mogelijk om – in opdracht van Extra Extra geproduceerde – korte filmwerken te *streamen*. Zulke werken, die ingaan op de combinatie erotiek en stedelijkheid, anticiperen op en zijn het culturele alternatief voor de rechtlijnige pornografie die alomtegenwoordig is in het digitale domein. Het online profiel is met deze bijstelling een bepalende schakel in de Extra Extra-keten van programma, opdracht, productie, presentatie en promotie. Extra Extra verbindt hiermee het tastbare fysieke met de digitale wereld.

Tot slot biedt het online platform de mogelijkheid deel uit te maken van de Extra Extra community van lezers, bezoekers door in te schrijven op de digitale mailing of, door een sterkere binding aan te gaan middels een abonnement op het gedrukte tijdschrift.

Concreet biedt Extra Extra Daily:

- Korte fictie feuilletons, *long read* diepte interviews en columns (persoonlijke beschouwing op een door de redactie aangedragen onderwerp steeds geschreven door een gastauteur). Mede in samenwerking met *Das Magazine*.
- Foto-opdrachten getoond in slide-show presentaties, deels in samenwerking met het Nederlands Fotomuseum.
- Evocatieve essays die zich begeven op het snijvlak van literatuur en beeldende kunst.
- *Non-Fictie* essays met als uitgangspunt de stad als leefomgeving – werktitel *Confession in Stone* – met beoogd samenwerkingspartner Het Nieuwe Instituut en van Alen Institute.
- Uitgebreide muziek-playlists op uitnodiging samengesteld door steeds één cultuurmaker

Accenten Extra Extra Daily:

- Een hoge presentatie frequentie (tweewekelijks)
- Een lange bestendige verbintenis met terugkerend publiek
- Versterking en verbreding van het platform en haar profiel met meer dynamiek en artistieke innovatie
- Versterking van de Extra Extra community en de communicatie
- Een alternatief voor een te grote afhankelijkheid van sociale media. Erotiek is een gevoelig punt voor sociale media; Extra Extra wordt meermaals geconfronteerd met waarschuwingen en het ongevraagd verwijderen van beelden van de tijdlijn van Facebook.

2. Extra Extra projects

Extra Extra projects draagt uit dat een platform meer is dan een receptieve instelling. Het initiëren, begeleiden en promoten van nieuwe werken zijn belangrijke publieke Extra Extra activiteiten. Extra Extra gebruikt haar vrijheid optimaal door los van commerciële belangen opdrachten uit te zetten. Aan ieder project is een productie leider gekoppeld met een budget, er is terugkoppeling naar één van de redactie leden. Binnen een afgebakende periode is er een traject van concept naar voorbereiding naar productie.

Het platform is voor fotografen en beeldend kunstenaars een podium waar met het tonen van werken, vraaggesprek of schrijven werk en overwegingen van de kunstenaar aan het publiek gepresenteerd worden. Extra Extra deelt haar expertise, kennis en netwerk met kunstenaar en bemiddelaar met als doel het produceren en presenteren van (inter)nationale topkunst op het hoogste niveau aan zowel een professioneel als breed publiek.

Fotografen en Kunstenaars die eerder bij Extra Extra werk presenteerden zijn o.a.
Melanie Bonajo; Lee Friedlander; David Haines; Kati Heck; Hamid el Kanbouhi;
Erik van Lieshout; John Kleckner; Tala Madani; Marianne Muller; Sakiko Nomura;
Max Pinckers; Synchronods; Aram Tanis; Patrick Wokmeni; Lisa Yuskavage

Voor het afnemen en schrijven van vraaggesprekken, essays en evocatieve verhalen kan Extra Extra zich beroepen op een sterk en groeiend netwerk aan auteurs bestaand uit kunstenaars en bemiddelaars (curatoren, schrijvers, tentoonstellingsmakers) al dan niet verbonden aan (inter)nationale presentatie- en onderzoeksinstellingen o.a.

Defne Ayas (Witte de With); Frédérique Bergholtz (If I can't dance); Oscar van den Boogaard (HISK); Paul Dallas (Columbia University); Maaïke Gouwenberg; Frits Gierstberg (Het Nederlands Fotomuseum); Nathalie Hartjes (showroom MAMA); Natasha Hoare (Witte de With); Adam Kleinman (Witte de With); David van der Leer (The van Alen Institute); Aram Moshayedi (Hammer Museum); Vivian Sky Rehberg (Piet Zwart + Frieze); Huib Haye van der Werf (Jan van Eyck Academie); Nathalie Zonnenberg (Universiteit Utrecht)

Literaire schrijfoopdrachten zijn o.a. verleend aan Abdelkader Benali, Oscar van den Boogaard, Daniël Dee, Ester Naomi Perquin, Didem Yazizi.

De redactie heeft naar aanleiding van een eerdere schrijfoopdracht aan Witte de With-directeur Defne Ayas in samenspraak met Ayas de rubriek Urbex uitgewerkt. Subjectieve beschrijvingen vormen samen een erotische lezing over een specifieke stad en kunnen gezien worden als een alternatieve sensuele reisgids. Naast talloze beeldbijdragen specialiseert Extra Extra zich in het begeleiden van auteurs in het afnemen en schrijven van interviews. Deze expertise wordt verder uitgebouwd naar live interviews ten behoeve van Extra Extra Daily.

Bewegend beeld

Mede dankzij het nieuwe Extra Extra online platform maakt Extra Extra verkennende stappen naar opdrachtgeverschap in bewegend beeld. Vanuit het engagement een ander soort erotiek dan pornografie digitaal aan te bieden, gaat een onderscheidende kwaliteit uit. Extra Extra wil deze werken op kleine schaal zelf produceren. De aandacht voor Nederlandse en internationale cultuurmakers en onze mogelijkheid hun werk te produceren (al dan niet in samenwerking met partnerorganisaties) vergroot het bereik van deze werken en maakt van Extra Extra een aanvullend en uniek platform. Enkele makers waaraan wordt gedacht voor het realiseren van nieuw werk in opdracht van Extra Extra zijn bijvoorbeeld Erik van Lieshout, Conny Groenewegen, Bertjan Pot en Wouter Venema, alsook Nanouk Leopold en Nicolas Provost (BE) – beiden hebben een achtergrond in beeldende kunst en film.

Non fictie essay Confession in stone

Met beoogde samenwerkingspartner Het Nieuwe Instituut en The van Alen Institute start Extra Extra een aanvullend opdrachtenprogramma van filmische non-fictie stads-essays, waarbij historische research in woord en beeld langs thematische rode draden verkend wordt. Hierin staat de ontdekking van een

opmerkelijke locatie of historische gebeurtenis centraal. *Confession in stone* anticipeert op historische plaatsgebonden gebeurtenissen, personen en architectuur en plaats deze in een actuele context met als doel door middel van onderzoek de sociale stad via de sensualiteit te duiden en definiëren. Deze non-fictie-uiting brengt de geschiedenis van een locatie terug naar de actualiteit en zet de transformatie van de stad in de schijnwerpers. Het verbindt (archief)onderzoek met de praktijk van de auteur/wetenschapper; de aldus verkregen expert-bijdragen vormen een aantrekkelijk format voor een vaste rubriek voor zowel publiek als andere architectuur- en stedenbouw-experts en -liefhebbers.

Accenten Projects

- Mogelijkheid om interdisciplinaire experimenten te entameren
- Per project wordt het passende Extra Extra kanaal beschikbaar gesteld
- Projecten kunnen afzonderlijke, zelfstandige financieringsmogelijkheden aanboren

3. Extra Extra, Nouveau magazine erotiek

Extra Extra, nouveau magazine erotique is een tijdschrift dat twee keer per jaar verschijnt, in het voor- en najaar. Via het magazine wordt het lezerspubliek door de onmiddellijke fysieke ervaring van een smaakvol ontworpen en gedrukt medium onderdeel en betrokken bij de uitwisseling van idee en ervaring. Het magazine *Extra Extra* gaat voorbij aan de dwingende honger naar actualiteit en verslaglegging. Dit is niet alleen aantrekkelijk voor haar publiek, maar ook voor de professionals die geïnterviewd worden en werk publiceren in het magazine. Gerenommeerde namen en opkomend talent krijgen een plek, zij herkennen zich in het profiel en zien in *Extra Extra* een bijzonder podium.

Extra Extra, nouveau magazine erotique geeft een divers beeld van erotiek en situeert haar in de actuele metropool. Fotografie en bijdragen van hedendaagse kunstenaars vormen de huid van het magazine. Erotiek en sensualiteit komen aan bod door interviews met opmerkelijke culturele producenten – deze vraaggesprekken vormen de ruggengraat van het magazine – architecten, beeldend kunstenaar, choreografen, filmmakers, schrijvers, theater- en filmacteurs spreken openhartig over de sensuele elementen in hun werk en leven. De evidente rol van erotiek wordt in geschreven woord en beeld samengebracht waarmee het tijdschrift een fantasievol en actueel mondain leven agendeert.

Het magazine is ingedeeld rond langere, uitgeschreven vraaggesprekken, beeldend en fotografisch werk van kunstenaars en korte evocatieve verhalen; historische beelden geplaatst in een nieuwe context, en alternatieve *tongue-in cheek* beschrijvingen van een nieuw te ontdekken stadscentrum. Deze globale structuur creëert herkenbaarheid en de mogelijkheid per editie te anticiperen op de door stedelijke scouts en redactieleden aangedragen input. Dit alles gepresenteerd in een smaakvol 176 pagina's tellend Engelstalig magazine in een oplage van 5.000 exemplaren dat twee keer per jaar verschijnt.

Accenten magazine:

- Verschillende uitingen in woord en beeld samengesteld tot het handzame en aantrekkelijke geheel van een internationaal verkrijgbaar magazine.
- Unieke niet eerder gepubliceerde in opdracht geschreven content; lange vraaggesprekken o.a. met cultuurmakers die de stad Rotterdam aandoen krijgen een aanvullend platform en groter publieksbereik.
- Belangrijk voor de herkenbaarheid en naamsbekendheid van *Extra Extra* en de organisatie.
- Aantrekkelijke uiting voor samenwerkingspartners.
- Bron eigen inkomsten door verkoop en advertenties.

4. Extra Extra Events

De events die *Extra Extra* organiseert, sluiten met een *Extra Extra*-signatuur aan bij bestaande culturele instellingen en evenementen en bieden bezoekers en makers gelegenheid kennis te maken met *Extra Extra* en om elkaar te ontmoeten. Een event biedt de mogelijkheid niet eerder door de redactie uitgevoerde ideeën voorbij de grenzen en mogelijkheden van print en online platform te verkennen en onderzoeken. Een breed publiek geniet van onder meer live interviews, signeersessies, filmprogramma's, muzikale intermezzo's en voordrachten. Gedurende de avond krijgt de beleving van een specifieke stad een nieuwe dimensie, waar publiek en makers elkaar ontmoeten en zich tot elkaar kunnen verhouden. Daarmee dragen deze avonden bij aan het zichtbaar maken en stimuleren van een gemeenschap die intimiteit en openheid op introverte wijze vieren.

Extra Extra organiseert events met en bij samenwerkingspartners en deze worden steeds structureler en ambitieuzer. Ze zijn belangrijk ter verbreding van het platform dat Extra Extra is, voor de *look & feel*, om publiek met het fysieke tijdschrift in aanraking te brengen en voor de verbreding van het publiek voor het platform.

Voorbeelden uit het verleden zijn o.a.:

- Het lanceringsevent georganiseerd ter introductie van het eerste nummer waar het publiek aan de hand van voordrachten van Oscar van den Boogaard, Koen Kleijn, Nathalie Hartjes en Harlan Levey, de Nederlandse premiere van de film *Tokyo Giants* van Nicolas Provost en een act met in de hoofdrol een jurk uit de collectie van Veronique Branquinho; Lloyd Hotel, Amsterdam, maart 2013
- Het voordragen van korte verhalen in het Art café tijdens *Art Brussels 2013*, georganiseerd door het HISK, Gent, april 2013
- Presentatie en workshop A+A Gallery Venice tijdens Venetië Biënnale, mei 2013
- Een signeersessie van de kunstenaar AA-Bronson en Carlos Motta, Witte de With, Rotterdam, september 2013
- Een performatieve voordracht tijdens *Art Brussels 2014* in de *site venue* Hotel Bloom, Brussel, april 2014
- Live interview en performatieve voordracht boekhandel Atheneum, Amsterdam, april 2015

De respons van het publiek is positief. Het aantal bezoekers varieert afhankelijk van de locatie en van het publiek van de partnerinstelling van 50 tot 750 bezoekers.

Voor de komende periode wordt voor Extra Extra Events gestreefd naar structurele samenwerking met *Post office* in Rotterdam als vaste locatie voor presentaties van *live content*, performance, film en muziek, facilitair ondersteund door de Nai bookshop, alsmede *Motel Mozaique* (locatie Hotel Central). De samenwerking met Witte de With zal in een zaalvullende interventie getoond worden tijdens het Internationaal Fimfestival 2017 met een programma van in opdracht van Extra Extra geproduceerde bewegend beeld-werken, naast bestaande performance werken. Ook de samenwerking met Frieze Art Fair (Londen en New York) wordt de komende jaren gecontinueerd.

Accenten Events:

- Fysieke ontmoetingsplek van de Extra Extra community met live-mogelijkheden.
- Het bijeenbrengen van makers, publiek en samenwerkingspartners.
- Betrekkelijk eenvoudig en vaak kostenneutraal te produceren op uiteenlopende locaties.
- Kunnen zowel structureel als ad-hoc karakter hebben.

4. Professionele talentontwikkeling

Extra Extra hecht er waarde aan onbekend schrijftalent een podium te bieden en te promoten: een uitdaging voor jonge auteurs. Daarnaast bidet Extra Extra een aantal jonge acteurs in opleiding de ruimte om zich via performatieve voordrachten te profileren. Het platform biedt mogelijkheid contacten met de Erasmus Universiteit Rotterdam (cultuurwetenschappen), de Rijksakademie Amsterdam en de Amsterdamse Gerrit Rietveld Academie (afdeling Beeld & Taal) verder uit te werken door auteurs met aandacht voor een *cross-over* tussen grootstedelijkheid en cultuur enerzijds en beeldende kunst en literatuur anderzijds. Zij die aan het begin van hun loopbaan staan worden door Extra Extra een internationaal platform aangeboden en gebonden aan het Extra Extra netwerk. Deze nieuwe samenwerkingen hebben als doel kwaliteit en diversiteit samen met haar partners over het voetlicht te brengen en een nieuwe publieksgroep te inspireren en betrekken bij Extra Extra.

De samenwerkingspartners hebben als voordeel dat de wetenschappers en kunstenaars die onder hun hoede werkzaam zijn, cultureel zeer divers zijn en grootstedelijkheid vanuit de gehele wereld binnen brengen bij Extra Extra. Deze talenten krijgen ruimte hun ideeën in verschillende tekstuele vormen te verweven met het Extra Extra-programma, onder inhoudelijke begeleiding door leden van het redactieteam. Via het online platform, het magazine en de events biedt Extra Extra toegang tot een internationaal podium van professionals en publiek en waarmee het platform de bemiddelaar is en dit nieuwe talent in contact brengt met een breder publiek.

Ook op andere terreinen investeert Extra Extra in talentontwikkeling. Zo zal het platform in samenspraak met senior beleidsmedewerker Pieter Jan van der Veen van het letterenfonds beginnende vertalers in opdracht geschreven literaire proza laten vertalen.

5. Profilering en positionering

Algemeen

De ambitie van Extra Extra om hét platform voor stadsverhalen te zijn illustreert zich door haar benadering erotiek als universeel gegeven en sensualiteit als dé internationale taal van de hedendaagse sociale omgang te benaderen. Hiermee benadrukt Extra Extra de culturele en internationale maatschappelijke relevantie van het platform en aantrekkingskracht op de stad Rotterdam.

Profilering en positionering

Als non-profit interdisciplinair themakanaal onderscheidt Extra Extra zich van gangbare kunstinstellingen en media. Het maakt in feite gebruik van voor de hand liggende internationale presentatiekanalen. Door deze combinatie van online publiceren, tijdschrift en events op locaties in binnen- en buitenland kent het nauwelijks gelijken in Nederland en zeker niet in Rotterdam. Extra Extra moet gezien worden in een meer algemene belangstelling om alternatieven te formuleren voor het traditionele soft-porno-tijdschrift, dat zijn beste tijd heeft gehad, en als een reactie op de alomtegenwoordigheid van harde porno op internet. Rond 2013 ontstonden internationaal verschillende erotische tijdschriften naast *Extra Extra*, zoals *Odiseo* (Barcelona), *Adult* (Brooklyn), *Irene* (Parijs), *Talc* (London), *Tissue* (Berlijn). Extra Extra is onderscheidend door erotiek te positioneren in de stedelijke omgeving en cultureel te duiden; het fungeert veeleer als een cultureel platform.

Een duidelijke inspiratiebron is *Monocle*, opgericht in 2006 door uitgever Tyler Brulé. Het is commerciëler van opzet maar de verschillende *bureaux* als Hong Kong, Tokyo, London benadrukken het kosmopolitische karakter en bovendien maakt een combinatie met een online radiostation er deel van uit: *Monocle24 digital* (<http://monocle.com/radio>). Het opdrachtenbeleid van kunstbeurs en tijdschrift *Frieze* is ook een voorbeeld voor Extra Extra: <http://www.friezeprojects.org/film/>.

Qua smaak en uitstraling – Extra Extra komt voort vanuit een vormgevingsachtergrond – moet het tijdschrift *Colors* genoemd worden, opgericht in 1991. De gerenommeerde grafisch ontwerper Tibor Kalman is als hoofdredacteur bepalend geweest voor het succes van *Colors*. Het tijdschrift onderscheidde zich door zijn engagement en bijzondere distributiekkanalen, o.a. via de infrastructuur van de Benneton-winkels.

Meerwaarde voor de stad

Met de internationale programmering speelt Extra Extra een rol van betekenis voor het culturele veld, cultuurproducenten/makers en haar samenwerkingspartners en draagt daarmee bij aan de promotie en profilering van de stad Rotterdam als stad met een bloeiend internationaal cultuurklimaat. De stad Rotterdam vormt de voedingsbodem waaruit inspiratie wordt geput. Niet alleen uit waarnemingen van actuele stedelijke ontwikkelingen, maar ook uit de samenwerkingen met instellingen en de betrokkenheid met auteurs, kunstenaars en ontwerpers uit de stad.

Hoewel Extra Extra geen eigen gebouw heeft staat het midden in de stedelijke samenleving. Extra Extra host en presenteert een divers programma voor een divers en breed publiek. Een verdere binding met de stad wordt geëntameerd door het voortzetten van bestaande samenwerkingen met Rotterdamse instellingen; daarnaast gaat het de komende jaren specifiek aan de slag met nieuw professioneel talent verbonden aan de Erasmus Universiteit.

Belangrijk om hier te vermelden is dat de naam 'Extra Extra' is gebaseerd op de gelijknamige nachtclub die begin jaren 90 in Rotterdam gevestigd is geweest, waar uitbundig is gedanst en het nachtleven en seksualiteit in vrijheid gevierd.

Samenwerkingspartners

Het werkveld van Extra Extra is **internationaal**, maar ook op **nationaal** en **lokaal** niveau kent Extra Extra samenwerkingen en positioneert zij zich in het culturele klimaat. De door Extra Extra geïnitieerde

samenwerkingen vormen een keten van productie en presentatie, beginnend bij de durf een idee van een cultuurmaker te omarmen en eindigend bij de promotie en presentatie van de kunsten op het hoogste niveau. Daarnaast vergroot samenwerking de algemene betrokkenheid bij Extra Extra en haar activiteiten en is daarnaast bruikbaar instrument om het publieksbereik te vergroten. Extra Extra initieerde verschillende (blijvende) samenwerkingen met partnerorganisaties als het **Nederlands Fotomuseum**, **Witte de With Centrum voor Beeldende Kunst**, **Motel Mozaïque**, **Post-office** en **Subbacultcha**. Internationaal zijn er allianties met o.a. **Frieze Art fair London/New York**; **New York Art bookfair**; **The White Cube, London en Art Brussels**.

Het initiatief tot het begeleiden en publiceren van nieuw talent in samenwerking met de **Erasmus Universiteit Rotterdam**, **Gerrit Rietveld- en Rijksakademie** is een gedeelde ambitie in gang gezet vanuit Extra Extra en onderdeel van Extra Extra projects. Hiertoe worden ook de krachten gebundeld met het **Van Alen Institute** en **Het Nieuwe Instituut**. Deze samenwerking gaat de komende jaren concreet gestalte krijgen.

Nederlands Fotomuseum

Extra Extra en het Nederlands fotomuseum werken samen aan een vast item, waarbij opmerkelijke historische foto's uit het archief van het Fotomuseum worden samengebracht met actuele fotografie op het Extra Extra platform. Onder curatorschap van Frits Gierstberg wordt een ruim aantal aan foto's uit de hedendaagse en historische fotografie geselecteerd. De series bestaan uit dwarsdoorsneden van de fotografie door de decennia heen, geformuleerd rondom specifieke thema's. Hedendaagse fotografen wordt gevraagd een aanvulling te leveren op deze historiserende benadering. Eerdere combinaties waren: Katharina Eleonora Behrends en Marianne Mueller; Sanne Sannes en Lee Friedlander; Jindrich Styrsky en Véronique Bourgoïn.

Frieze

Vooraanstaand kunstbeurs en kunsttijdschrift *Frieze* biedt Extra Extra zichtbaarheid en naamsbekendheid op beide beurzen in Londen en New York, dankzij een exclusieve stand met door de *Frieze*-redactie geselecteerde tijdschriften + online presentatie. De samenwerking zal in 2016 en 2017 uitgebreid worden met door Extra Extra samengesteld programma aan voordrachten.

Witte de With

Witte de With is een terugkerende samenwerkings- en sparringspartner geworden van Extra Extra, dat zich herkent in het innovatieve programma. Redactieleden Natasha Hoare en Adam Kleinman zijn werkzaam bij Witte de With. In 2017 stelt het kunstcentrum tijdens het Internationaal Filmfestival een verdieping beschikbaar voor Extra Extra om haar opdrachtwerken en projecten te presenteren vooral met het oog op bewegend beeld en performatief werk.

Samenwerkingspartners op het gebied van professionele talentontwikkeling

- Het Nieuwe instituut + Van Alen Institute zijn partners in een interdisciplinaire programmering met gedeelde aandacht voor de stad die voorbij gaat aan de gebouwde stad;
- Erasmus Universiteit: internationale jonge professionele wetenschapper en auteurs die vanuit hun achtergrond een originele en eigen blik op de stad geven.
- Rietveld Academie: schrijven vanuit de verbeelding staat centraal bij de afdeling Beeld & taal. Deze jonge auteurstalenten vervullen een signalerende en agenderende op het grensgebied van literatuur en essay.
- De Rijksakademie brengt ieder jaar enkele talenten voort met een affiniteit voor het schrijven van geheel eigen teksten die tot de verbeelding spreken. Extra Extra biedt ruimte voor hun dubbeltalent als schrijver en kunstenaar.

Samenwerkingspartners voor Events

- Motel Mozaïque, brengt een divers en nieuw stadspubliek voort. MoMo heeft een brede expertise op het gebied van muziekprogrammering en is daarmee een welkome aanvulling op het Extra Extra netwerk en veld.
- Post-office, interessant vanwege de ongedwongen, rauwe locatie in het voormalige vrijmetselaarsgebouw. De mensen achter post-office hebben een achtergrond in architectuur door een studie in Delft en zoeken net als Extra Extra naar vormen van stedelijke expressie die voorbij gaat aan het bouwen. In deze natuurlijke aansluiting liggen kansen voor Extra Extra om nieuw publiek aan te boren.

-Frieze London/New York: de prestigieuze kunstbeurs geeft elan aan het platform, verleent mediamomentum, leidt tot meer verkoop en hogere advertentiewaarde.

Overige inhoudelijke partners

-Subbacultcha, de reeds bestaande mediapartner van Extra Extra, zal een meer inhoudelijke rol krijgen via inbreng van oprichter Bas Morsch op het gebied van muziek.

-Das Magazine wordt betrokken bij opdrachten aan fictieschrijvers.

-Het Nieuwe Instituut is naast the van Alen institute de inhoudelijke partner binnen het Non-fictie programma *Confession in Stone*. HNI en the van Alen hebben een brede expertise op het gebied van academisch denken op het snijvlak van architectuur en sociologie.

-Schouwburg Rotterdam: Extra Extra biedt het productiehuis Rotterdam een samenwerking aan. Met name het programma van Tanja Elstgeest en Dave Schwab is inspirerend en gedurfd en heeft raakvlakken met het Extra Extra programma.

6. Marketing

Publiek

Het Extra Extra publiek is georiënteerd op de stad en is als hedendaagse stedeling voor korte of lange tijd verbonden aan verschillende steden en stadscultuur. Het publiek bevindt zich in het verlengde van het Extra Extra netwerk, op doorreis voor werk of vrije tijd verplaatsen zij zich van stad naar stad waar ze opgenomen in de lokale scene het *lingua franca* van de erotiek spreken. De eerste cirkel van ons publiek wordt gevormd door kunstliefhebbers in de breedste zin van het woord; beeldend kunstenaars, fotografen filmmakers, choreografen, acteurs en studenten aan kunstvakopleidingen kennen Extra Extra.

Het platform wil een breed en groot publiek van cultuurliefhebbers aanspreken. Een publiek met een nieuwsgierigheid naar nieuwe ontdekkingen en inspiratie haalt uit de beleving van sensualiteit gezien door de ogen van culturele producenten en zich betrokken voelt bij een sociale en *zachte* stad.

Vanuit het ideaal verbindend te zijn bouwt Extra Extra aan een eenduidige herkenbare identiteit van het platform, met duidelijke formats als leidraad. De samenhang van de vier overzichtelijke pijlers **Extra Extra daily**, **Extra Extra projects**, **Extra Extra nouveau magazine erotique** en **Extra Extra Events** maakt van het platform een schakel tussen unieke content – beginnend bij de kunstenaar, auteur, performer, architect etc. – en eindigend bij de presentatie en promotie van het werk op een (inter)nationaal podium via de website, het magazine en de events met de samenwerkingspartners.

Online

Belangrijke schakel in de communicatie en marketing is het nieuwe online platform dat in het voorjaar 2016 wordt gerealiseerd. In tegenstelling tot de huidige, eenvoudige website biedt het online platform duidelijke tools om het Extra Extra publiek te meten en te volgen. De tweewekelijkse inhoudelijke updates op het online platform worden via *social media* onder de aandacht gebracht.

De nieuwe Extra Extra website is niet langer alleen een belangrijk informatiepunt, zij wordt een dragend medium binnen het platform, waar de vier pijlers van het platform samen komen en 24/7 beschikbaar zijn.

Aan de nieuwe website is een functioneel CRM-systeem gekoppeld (*customer relationship management*) waarin een **nieuwsbrief functie** via een automatisch op te bouwen adressenbestand (op basis van online aanmelding) geïntegreerd wordt. Bezoekers kunnen dan gemeten worden naar aantal, herkomst, profiel etcetera. Op moment van schrijven van dit plan was alleen het aantal Facebook vrienden van Extra Extra bekend: ca. 2000.

Het nieuwe online platform biedt meer functies om bezoekers te trekken en nieuw publiek aan te boren. Dat is naast de online beschikbaarheid van unieke content ook de mogelijkheid van een efficiënt doorzoekbaar archief.

Marketingonderzoek

Extra Extra laat in 2016 een marketingonderzoek uitvoeren door de Erasmusuniversiteit als onderdeel van een studieproject binnen de faculteit cultuurwetenschappen (cultuur en communicatie). Voor dit onderzoek

worden duidelijke onderzoeksvragen bepaald om beter inzicht te krijgen in de bestaande publieksgroepen. Het belangrijkste doel hiervan is om mogelijkheden te bepalen voor uitbreiding van bestaande groepen dan wel het aanboren van nieuwe, mede met het ook op het nieuwe, dynamische online platform.

Mediakit

Extra Extra heeft een mediakit die dient voor het werven van advertenties. Hierin vinden bedrijven een eerste indruk van de gemiddelde bezoeker / afnemer van Extra Extra.

Pers

Persbericht gericht en persoonlijk verstuurd naar pers (inter)nationaal. Er is over de jaren een adressenbestand opgebouwd van 220 internationale en 144 binnenlandse perscontacten. Dit heeft in het verleden meermalen geleid tot media-aandacht uit verschillende hoeken o.a. via collega-media als *Adult (VS)* dat Extra Extra in een artikel in de *New York Times* speciaal noemde als inspirerend voorbeeld; *Dazed and Confused (VK)* dat Extra Extra incorporeerde in een online gastbijlage; *Monocle (VK)* interviewde Extra Extra voor een live radioshow. In Nederland hebben kunsttijdschrift *MetropolisM*, *NRC handelsblad*, *Linda* en *Smak* artikelen en reviews aan Extra Extra

Distributie

Extra Extra Nouveau Magazine Erotique werkt voor de verspreiding van het magazine samen met internationaal georiënteerde distributeurs, ieder met een eigen expertise en netwerk aan verkooppunten:

- Idea Books, Amsterdam, verspreiding (inter)nationale boekhandel en museumboekhandel
- Export Press, Parijs (verspreiding kiosk en newsstands wereldwijd),
- Antenne Books, London (verspreiding kleinschalige verkooppunten wereldwijd)
- Bruil van der Staaij, Meppel (internetverkoop)
- Betapress, Gilze (verspreiding Ako en Bruna)

Extra Extra Nouveau Magazine Erotique is voor € 15,- verkrijgbaar in meer dan 20 landen. In Nederland is het in 2016 verkrijgbaar de winkels van Bruna en kiosk NS stations. De huidige oplage is 5.000 exemplaren. Een deel wordt gebruikt bij barterafspraken als ruilmiddel voor diensten.

Het Magazine vormt in zichzelf een belangrijk onderdeel van de Extra Extra communicatie: de distributiepartners vertegenwoordigen Extra Extra internationaal op onafhankelijke en branchegerichte beurzen en genereren zodoende publiciteit voor het Extra Extra platform. Het nieuwe online platform stelt Extra Extra daarnaast beter in staat om het magazine direct vanuit de bron te distribueren en zo de hoge afdrachten aan de traditionele distributeurs te vermijden en directer contact aan te gaan met het Extra Extra publiek.

Advertenties

Extra Extra Magazine kent enkele grotere, structurele adverteerders, zoals Yves Saint Laurent, Frieze en New Tendency. Daarnaast wordt vooral in de cultuursector geworven naar verdere advertentiemogelijkheden. Dit vergt een grote tijdsinspanning.

Doelstelling

Met dit beleid en mede dankzij de (beoogde) slagvaardiger organisatie wordt in de komende periode een zekere groei nagestreefd. Sowieso in online bezoek maar uiteindelijk ook in Magazine-verkoop en advertentieverkoop. De event worden consistent en daarmee ook ambitieuzer wat leidt tot een groeiend aantal events en daarmee in het algemeen meer bezoekersdeelname (dat is natuurlijk ook mede-afhankelijk van de communicatie-inspanningen die vanuit de samenwerkingspartners worden gedaan).

Extra Extra draagt daaraan bij met het consequent en het persoonlijk benaderen van internationale perskanalen, blogs, etcetera.

Het online platform biedt de mogelijkheid voor nieuwe adverteerders of voor het doorplaatsen van bestaande advertenties.

Qua advertentie acquisitie wordt gestreefd naar samenwerking met specifieke bureaus hiervoor; Extra Extra heeft hiervoor al contacten lopen met de mediabureaus Outcasts Incorporated, Parijs en Eleni Gatsou Bureau, Parijs.

Enkele cijfers (2015):

-Online bezoek:

Maandelijkse bezoekers: 1.250

Maandelijks pagina bezoek: 2.000

Gemiddelde tijd op de site: 01.20 min

-Evenementenbezoek: Dit is sterk afhankelijk van de aard en de locatie van het event en varieert van ca. 30 (bij boekhandel Atheneum in Amsterdam) tot 500+ (bij o.a. Lloyd Hotel, Wiite de With, Art Brussels Penthouse event) en zelfs 2.500 (bij Frieze Art Fair; schatting en over meerdere dagen verdeeld)

-Oplage Magazine: 5.000 exemplaren per editie; verkoop verloopt over meerdere jaren en varieert per nummer

-Aantal verkooppunten: 350

-Aantal adverteerders: 18

Prestatieraster

De 22 producties zoals opgenomen in het prestatieraster hebben betrekking op nieuwe *feeds* op het online platform en nieuwe werken in opdracht. De presentaties hebben betrekking op de events, twee in Rotterdam en één in het buitenland. Het aantal bezoekers heeft zoals aangegeven in het formulier betrekking op het aantal fysieke bezoekers.

Met de bijstelling van het online platform beogen we het volgende qua maandelijkse bezoekers van de website;

- Maandelijkse bezoekers: 2.500

- Maandelijks pagina bezoek: 5.000

- Gemiddelde tijd op de site: 03.25 min

Marketingdoelstellingen voor de periode 2017-2020:

-Meetbaarheid van online bezoeken en een consistente groei van bezoek na lancering van het online platform

-Een significante groei van het aantal maandelijks bezoekers online

-Een groei verkochte magazines mede dankzij directe distributie

-Een groei van advertentie-inkomsten

-Consistente lijn van samenwerkingen vasthouden en waar mogelijk verstevigen ook voor communicatie-doeleinden

7. Organisatie

Bedrijfsvoering

Extra Extra is een kleine, flexibele instelling, alle medewerkers zijn op *freelance* basis verbonden aan het platform. Als projectorganisatie kan zij zich zo optimaal inzetten voor het verwezenlijken van de jaarlijks gestelde inhoudelijke en organisatorische doelen.

Extra Extra bestaat uit directeur/hoofdredacteur **Samira Ben Laloua** (Rotterdam) en een inhoudelijke redactie op dit moment bestaande uit **Paul Dallas** (New York/Vancouver), **Nathalie Hartjes** (Rotterdam), **Natasha Hoare** (Rotterdam/ London), **Adam Kleinman** (Rotterdam/ New York/Brussel/Mexico City), **David van der Leer** (Rotterdam/New York). Allen hebben een band met Rotterdam maar zijn niet permanent gevestigd in de stad. Redactie overleg vindt plaats via skype of op kantoor in Rotterdam.

De directeur/hoofdredacteur is het gezicht en het hart van de organisatie en bepaalt in samenspraak met de redactie de koers en inhoud van het platform en. Langetermijnplannen en ideeën voor rubrieken en bijdrages worden door haar ontwikkeld; zij kiest onderwerpen en zet opdrachten uit en begeleidt samen met de managing editor de redacteurs bij de uitvoering ervan. Het bewaken van de redactionele continuïteit en de *look & feel* van Extra Extra is eveneens een taak. Er is doorgaans ondersteuning van 2 stagiairs. Aanvullende expertise wordt op maat per project of activiteit aangetrokken. Zakelijke vraagstukken en afwegingen stemt de directeur in tussentijds overleg af met de voorzitter en penningmeester van het bestuur. Besluitvorming is aan het bestuur, waarmee directeur gemandateerd is zakelijke beslissingen uit te voeren.

Redactie

De redactieleden hebben een reizend/nomadisch bestaan en expertise op ten minste één van de cultuur- en interessevelden van Extra Extra. De redactie vormt met haar netwerk een keur aan vooruitstrevende schrijvers, kunstenaars, fotografen en denkers. Ieder draagt onderwerpen en personen aan voor interviews en auteurs voor essays of kort proza. Nieuwe rubrieken en projecten worden in klein comité uitgewerkt en waar mogelijk worden samenwerkingspartners gezocht. Naast de redactie is er een kring van scouts wonend en werkend vanuit verschillende internationale stadsharten. Zij zijn onze ogen en oren op locatie en belangrijke in het signaleren van nieuwe ontwikkelingen hun contacten zijn aanvullend op die van het Extra Extra netwerk.

Doelstelling organisatie

Extra Extra streeft naar een vaste positie voor een managing editor en allround assistent belast met het contact tussen makers en producent, copy editing en posting van sociale media, event-organisatie, PR en acquisitie, en distributie.

Bestuur

Het bestuur opereert volgens een bestuur + directiemodel. Het bestuur bestaat uit een mix van deskundigen, in een evenwicht tussen zakelijk en inhoudelijk, en tussen lokale en (inter)nationale kennis en betrokkenheid. Het bestaat uit **Jelle Bouwhuis** (voorzitter), **Alexander Ramselaar** (penningmeester/secretaris) en **Roos van Put**. De Cultural Governance code wordt in samenstelling, aftreden, toezicht en verantwoording toegepast. Het bestuur komt ten minste vier keer per jaar bijeen.

8. Fonsenwerving en sponsoring

Extra Extra brengt een vanzelfsprekende affiniteit voor ondernemerschap met zich mee. Het platform kan 35% van haar dekking van de totale begroting bekostigen uit inkomsten uit het particulier domein te weten 20% uit verkoop van het magazine en advertenties, 15% van haar dekking komt uit particulieren fondsen. Extra Extra sluit commercieel succes niet uit; integendeel zij zoekt naar nieuwe wegen om haar positieve uitgangspositie voor sponsoring en adverteerders te bestendigen en uit te breiden. Kunstbeurs Frieze en het biermerk Warsteiner zijn voorbeelden van een productief en effectief sponsorschap. Een sponsorschap draait niet enkel om geld, het aanboren van nieuw publiek en het vergroten van zichtbaarheid om Extra Extra over het voetlicht te brengen spelen een even grote rol. Inkomsten en support van publieke fondsen dragen substantieel bij aan het succes van Extra Extra.

Er liggen kansen bij vier bronnen van inkomsten die voor het platform Extra Extra open staan, te weten eigen inkomsten, sponsoring, fondsen en subsidies. De inkomsten worden aangewend om de vier pijlers te financieren. Er zijn stappen gezet naar aanvullende sponsors en er is contact met particuliere fondsen, door de overvraagde sponsor- en fondsenmarkt zijn wij als relatief nieuw initiatief realistisch en voorzichtig met een te optimistische prognose.

De publieke sector blijft ondanks bezuinigingen kansen bieden en blijft voor Extra Extra van wezenlijk belang. Extra Extra is de afgelopen jaren ondersteund door het Dienst Kunst en Cultuur Rotterdam en het CBK Rotterdam, Nederlands Letterenfonds, het Gijselaar Hintzenfonds, het Mondriaanfonds en Stimuleringsfonds creatieve industrie.

Doelstelling

Extra Extra streeft naar een periode van structurele subsidie vanuit de stad Rotterdam. Dit geeft een gezonde basis onder de organisatie om met meer mankracht en middelen zowel de eigen inkomsten te vergroten als om andere fondsen en sponsors (structureel of op projectbasis) te werven.

Risico's

Het grootste risico voor de komende jaren is de onzekerheid over het vinden van voldoende alternatieve geldstromen ter compensatie van terugvallende subsidie.